



Прайс-лист  
на размещение рекламы на телеканалах провайдера цифрового телевидения "UzDigital TV"  
в период с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.  
Данный прайс-лист действителен и применяется при размещении рекламы по минутам.  
Стоимость указана за 1 минуту в суммах, без НДС.

Тайм-слот	Первый канал	Россия 1, НТВ, Россия 24	Др. телеканалы	
00:00-06:59	200 000 UZS	200 000 UZS	200 000 UZS	
07:00-10:59	940 000 UZS	480 000 UZS	450 000 UZS	** Офф прайм-тайм
11:00-16:59	480 000 UZS	240 000 UZS	220 000 UZS	
17:00-17:59	1 575 000 UZS	735 000 UZS	450 000 UZS	
18:00-18:59	1 575 000 UZS	735 000 UZS	450 000 UZS	
19:00-22:59	2 200 000 UZS	1 012 000 UZS	450 000 UZS	* Прайм-тайм
23:00-23:59	260 000 UZS	200 000 UZS	200 000 UZS	

Скидки, применяемые при расчете стоимости 1 минуты размещения рекламы:	Размер скидки, (%)
Агентская скидка	15%
<sup>1</sup> Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя	
<sup>2</sup> Скидка за заявление Календарного плана	10%
<sup>3</sup> Скидка за соблюдение Календарного плана	5%
<sup>4</sup> Скидка за нового Рекламодателя	10%
<sup>5</sup> Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения	10%
<sup>6</sup> Скидка за ранее заявленный бюджет (действительна до 28.02.2021 г.)	6%
<sup>7</sup> Скидка за увеличение бюджета	10%

Наценки и скидки, применяемые при расчете стоимости 1 минуты размещения рекламы:	Размер наценки, (%)
<sup>8</sup> Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	30%
<sup>8</sup> Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	10%
<sup>8</sup> Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке	5%

Сезонные коэффициенты при расчете стоимости за 1 минуту :	Коэффициент
<sup>9</sup> Сезонный коэффициент на период январь 2021	0,50
<sup>9</sup> Сезонный коэффициент на период февраль 2021	0,65
<sup>9</sup> Сезонный коэффициент на период март - май 2021	1,00
<sup>9</sup> Сезонный коэффициент на период июнь - август 2021	0,80
<sup>9</sup> Сезонный коэффициент на период сентябрь 2021	1,25
<sup>9</sup> Сезонный коэффициент на период октябрь - декабрь 2021	1,30

<sup>1</sup> Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя:

<sup>7</sup> Скидка за увеличение бюджета:

Размер рекламного бюджета		Размер скидки, (%)
от	до	
10 000 001 UZS	15 000 000 UZS	25%
15 000 001 UZS	20 000 000 UZS	30%
20 000 001 UZS	30 000 000 UZS	35%
30 000 001 UZS	50 000 000 UZS	40%
50 000 001 UZS	60 000 000 UZS	45%
60 000 001 UZS	95 000 000 UZS	50%
95 000 001 UZS	150 000 000 UZS	55%
150 000 001 UZS	250 000 000 UZS	60%
более 250 000 001		65%

Увеличение бюджета, %	Размер скидки, (%)
30%	5%
40%	7%
50%	10%
100%	15%

<sup>1</sup> Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя – рассчитывается исходя из общей суммы Рекламного бюджета, оплачиваемого Заказчиком по итогам рекламной кампании на Телеканал.

<sup>2</sup> Скидка за заявление Календарного плана - применяется при заявлении Календарного плана для Рекламных компаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением ежемесячной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане. Скидка за заявление Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

<sup>3</sup> Скидка за соблюдение Календарного плана - применяется для Рекламных компаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением ежемесячной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна, если отклонение между фактически отработанным бюджетом месяца и заявленным бюджетом месяца не превышает 15% в сторону уменьшения (отклонение от заявленного бюджета минус 15%). Скидка за соблюдение Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

<sup>4</sup> Скидка за нового Рекламодателя будет применяться при первом размещении Рекламодателя на Телеканале или в случае не размещения его на Телеканале в 2019-2020 г.г.

<sup>5</sup> Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения – предоставляется в случае, если объемы размещений во второй и третий месяцы по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

<sup>6</sup> Скидка за ранее заявленный бюджет (действительна до 28.02.2021 г.)

- применяется при раннем заявлении Рекламного бюджета Рекламодателя до 28.02.2021 г. при условии предоставлении письма от Рекламодателя с указанием периода (месяцев) размещения в 2021 г., заключения соответствующего Договора и Рекламного Заказа на заявленный бюджет до 28.02.2021 г. В случае проведения тендеров данная скидка предоставляется Рекламодателю с последующей возможностью передачи скидки Рекламному агентству, объявленного победителем тендера. При проведении тендера необходимо в срок до 28.02.2021 г. предоставление от Рекламодателя письма с указанием сроков завершения тендера и участников, приглашенных для участия в тендере.

<sup>7</sup> Скидка за увеличение бюджета рассчитывается в пределах от 5% до 15% в зависимости от размера увеличения бюджета, заявленного в 2021 г. на Телеканал, по сравнению с фактически отработанным бюджетом в 2020 г. согласно действующим Прайс-листам Телеканала.

<sup>8</sup> Наценки за Позиционирование Ролика рассчитываются последовательно, исходя из стоимости его фактического Хронометража.

<sup>9</sup> «Сезонный коэффициент» - в размере 0,5 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период январь 2021 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 0,65 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период февраль 2021 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 0,8 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период с июня по август 2021 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 1,25 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период сентябрь 2021 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 1,3 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период с октября по декабрь 2021 г.

При расчете стоимости размещения Рекламы (Рекламного бюджета) скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и/или пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

\* Прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 18:00 до 21:59 в рабочие и выходные дни.

\*\* Офф прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 08:00 до 17:59 в рабочие и выходные дни.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В Прайс-лист могут быть внесены изменения и корректировки.